

كيفية الإعلان

- ☑ الإطلاع على الملفات المرفقة بشكل كامل وخاصة الملف المتعلق بكيفية إعداد الكراسة.
- ☑ إختيار نوع نشاط المنافسة بشكل دقيق مع تعبئة البيانات المطلوبة من الجهة والمشار إليها باللون الأسود بشكل كامل في ملف الورد المسمى (نموذج تعبئة الكراسة الإلكترونية).
- ☑ إختيار ملف الإكسل المناسب للمنافسة ضروري جداً والمتطابق مع نوع النشاط المشار إليه في الفقرة السابقة.
- ☑ عدم كتابة السعر التقديري للمنافسة بشكل واضح بل يلزم إرساله في ملف مستقل وسري إلى مدير إدارة المشتريات عبر نظام إنجاز ويشار إليه في الفقرة الخاصة به في النموذج بأن يكتب رقم المعاملة المرسله فيه.
- ☑ الملفات المطلوب إرسالها ضمن طلب الإعلان إلى إدارة المشتريات والتي يلزم الموافقة عليها من صاحب الصلاحية :
 ١. ملف الورد (نموذج تعبئة الكراسة الإلكترونية).
 ٢. ملف الإكسل المناسب للمنافسة وذلك بعد تعبئة بياناته بشكل دقيق.
 ٣. السعر الإسترشادي (سري ومشفر وعاجل).